

Pelatihan Membuat Konten Marketing Bagi Anggota Dharma Wanita Satpol PP DKI Jakarta

Susana Dwi Yulianti^{1*}, Muhammad Bagir², Harriansyah³, Trinugi Wira Harjanti⁴, Jefri Rahmadian⁵

^{1,2,3}Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT

^{4,5}Program Studi Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT

^{1,2,3,4,5}Jl. Asem Dua No. 22, Kel. Cipete Selatan, Kec. Cilandak, Jakarta Selatan

e-mail: susana@i-tech.ac.id^{1}, bagir.ui@gmail.com², harri@i-teh.ac.id³, trinugi@i-tech.ac.id⁴, jefri@i-tech.ac.id⁵

* Penulis korespondensi

Diajukan: 28 Juli 2023
Direvisi: 10 Agustus 2023

Diterima: 15 Agustus 2023
Dipublikasikan: 22 Agustus 2023

Abstract

Creating marketing content is the main thing in the process of marketing products and services. What's more for online content marketing, sellers must be able to present content from the products or services they sell so that they can attract the attention of potential buyers and can generate interest in buying. Dharma Wanita Satpol PP DKI Jakarta in order to improve the economy and open up business opportunities for its members to create a market place using whatsapp media for the marketing process. All members can participate in selling their products by carrying out promotions in the form of sending posters or videos for the products being sold. For this reason, members of the DKI Jakarta Satpol PP Dharma Wanita are needed to be able to create interesting marketing content. This training on creating marketing content is carried out online with a hands-on practical method using the Canva software. After attending this training, members are able to make marketing content for their products more attractive.

Keywords: content marketing, canva design, digital marketing

Abstrak

Pembuatan konten marketing menjadi hal yang utama dalam proses pemasaran produk maupun jasa. Apa lagi untuk konten pemasaran secara online, penjual harus mampu menyuguhkan konten dari produk atau jasa yang dijualnya agar dapat menarik perhatian calon pembeli dan dapat menimbulkan minat untuk membeli. Dharma wanita satpol PP DKI Jakarta dalam rangka meningkatkan perekonomian serta membuka peluang usaha bagi para anggotanya membuat market place dengan menggunakan media whatsapp untuk proses pemasarannya. Seluruh anggota dapat ikut berpartisipasi menjajakan produknya dengan melakukan promosi berupa mengirim poster maupun video untuk produk yang dijual. Untuk itu, diperlukan pembekalan bagi para anggota Dharma Wanita Satpol PP DKI Jakarta agar dapat membuat konten marketing yang menarik. Pelatihan membuat konten marketing ini dilakukan secara daring dengan metode praktek langsung menggunakan software canva. Setelah mengikuti pelatihan ini, para anggota mampu membuat konten marketing produk yang dimilikinya dengan lebih menarik.

Kata kunci: konten marketing, desain canva, pemasaran digital

1. PENDAHULUAN

Pembuatan konten marketing merupakan hal yang penting dalam proses pemasaran online maupun offline, Karena meskipun produk atau jasa yang ditawarkan merupakan kebutuhan primer, namun jika tidak dipaparkan dengan benar, maka tidak akan menarik minat para pembeli untuk membeli. Ada metode yang dapat digunakan untuk membuat konten marketing yang menarik, salah satu metodenya disebut dengan AIDA (Attention, Interest, Desire, Confidence, Action). Metode inilah yang nanti dapat menjadi kerangka acuan dalam membuat konten marketing.

Dharma wanita Persatuan (DWP) Satpol PP DKI Jakarta merupakan sebuah organisasi yang mewadahi istri-istri Pegawai Negeri Sipil (PNS) dari sub unit Satpol PP khususnya di wilayah provinsi DKI Jakarta, salah satu bidang dalam organisasi tersebut adalah bidang ekonomi. Bidang ini pada bulan Maret 2023 lalu meluncurkan program market place bagi para anggota DWP dengan menggunakan media whatsapp grup. Di whatsapp grup ini seluruh anggota DWP memiliki kesempatan untuk memasarkan produk atau jasa yang mereka miliki. Pemasaran dilakukan dengan mengirim poster atau video konten produk ataupun jasa yang mereka miliki. Melihat animo para

anggota yang ikut berjualan, dan memperhatikan konten marketing yang dikirim di grup tersebut, dirasa perlu diberikan pembekalan dalam pembuatan konten marketing. Untuk itu, dibuatlah pelatihan membuat konten marketing dengan tujuan agar para anggota yang berpartisipasi dalam market place tersebut dapat mempromosikan produk atau jasanya dengan lebih menarik dan dapat menghasilkan transaksi penjualan lebih maksimal.

Tools yang digunakan dalam pelatihan ini adalah aplikasi Canva. Canva merupakan aplikasi design sejuta umat yang dapat digunakan oleh berbagai kalangan tanpa harus memiliki skill sebagai seorang designer. Dengan berbagai fitur yang tersedia, pengguna canva dapat membuat design poster, name card, banner, video dan presentasi dan masih banyak lagi fitur-fitur canva yang dapat dimanfaatkan dalam proses membuat konten marketing. Selain kaya akan fitur, canva juga dapat digunakan dengan menggunakan smartphone sehingga proses design dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun.

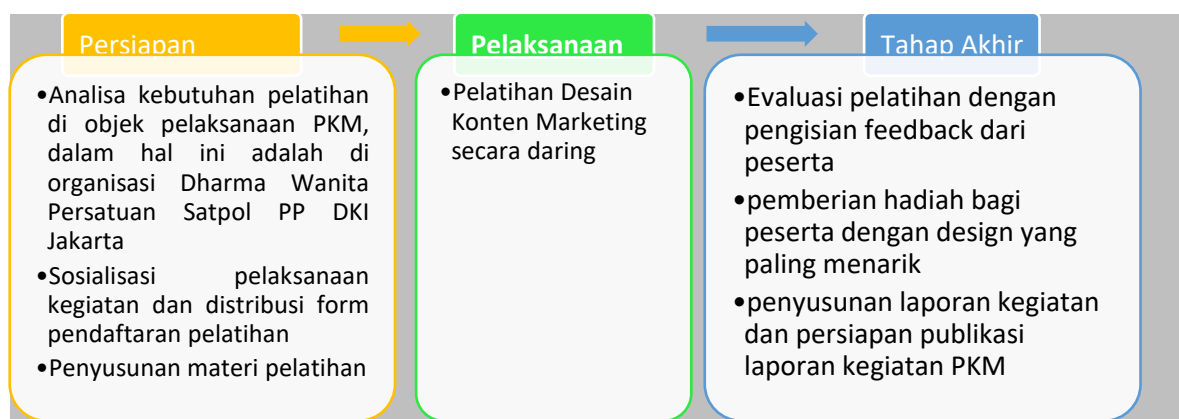
Tujuan dari pelatihan membuat konten marketing ini adalah sebagai berikut:

1. Berbagi pengetahuan mengenai proses desain dan menghasilkan konten marketing yang menarik kepada anggota DWP Satpol PP DKI Jakarta
2. Meningkatkan mutu dan kualitas posting konten marketing sebagai bentuk peningkatan kualitas sumber daya manusia Indonesia khususnya yang tertuang dalam program “Merdeka Belajar” Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Nadiem Makarim (Praptama, 2022)
3. Meningkatkan keterampilan anggota DWP Satpol PP DKI Jakarta dalam mendesain konten marketing untuk dikirim ke market place DWP

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan secara daring dengan menggunakan media google meet. Peserta yang menghadiri pelatihan ini sebanyak 25 peserta yang merupakan anggota DWP Satpol PP DKI Jakarta. Dengan materi yang disampaikan mengenai pembuatan konten marketing dengan aplikasi canva dan capcut. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Senin, 10 April 2023. Dimulai dengan pembukaan dan sambutan dari Ibu Ketua DWP Satpol PP DKI Jakarta serta dilanjutkan pemaparan materi oleh narasumber yaitu dosen-dosen dari kampus Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT. Paparan materi dibarengi juga dengan praktek secara langsung sehingga para peserta bisa langsung konsultasi mengenai kendala yang dihadapi pada saat praktek. Dan hasil akhir dari pelatihan ini adalah para peserta diminta untuk membuat design sesuai materi yang telah disampaikan, kemudian dipilih 5 terbaik dan diberikan reward berupa voucher gopay dan produk dari anggota DWP Jakarta Selatan.

Alur dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini digambarkan dalam bagan berikut:



Gambar 1. Tahapan kegiatan PKM

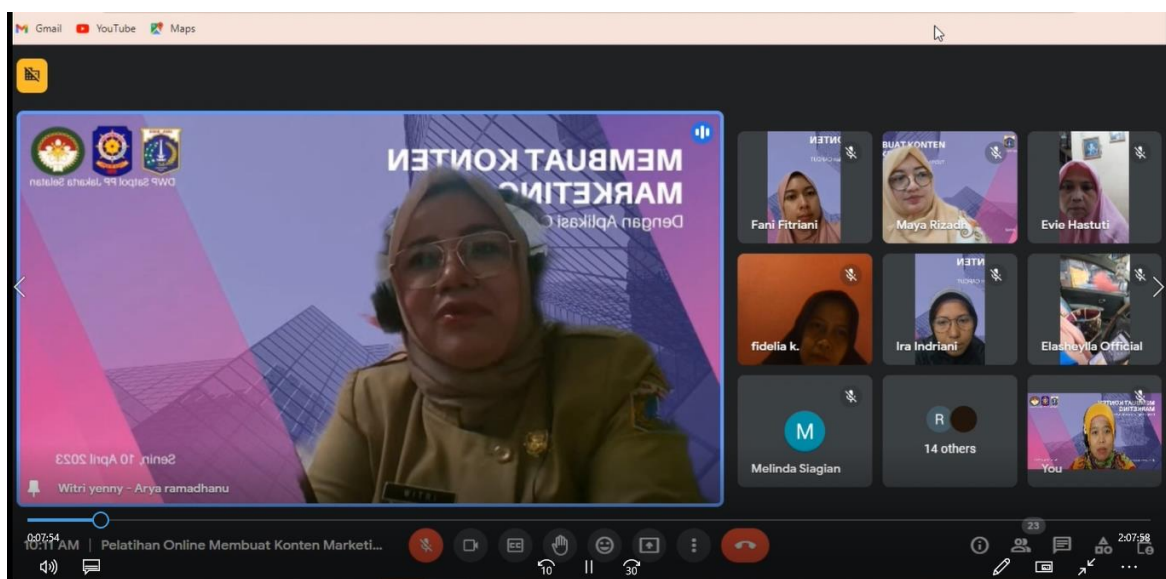
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut ini rangkaian hasil dari kegiatan PKM Peltaihan membuat konten marketing dengan menggunakan aplikasi canva dan capcut.

Diawali dengan persiapan seluruh peserta dan panitia serta nara sumber bergabung melalui google meet yang telah diinfokan sebelumnya kepada seluruh peserta. Kemudian dibuka oleh Ibu ketua DWP Satpol PP Jakarta Selatan sebagai tuan rumah penyelenggara.

Dilanjutkan sambutan dan arahan dari Ibu Ketua DWP Satpol PP DKI Jakarta, serta sambutan dan ucapan terimakasih dari panitia tim dosen dari kampus Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT. Setelah itu, masuk ke kegiatan utama yaitu pelatihan.

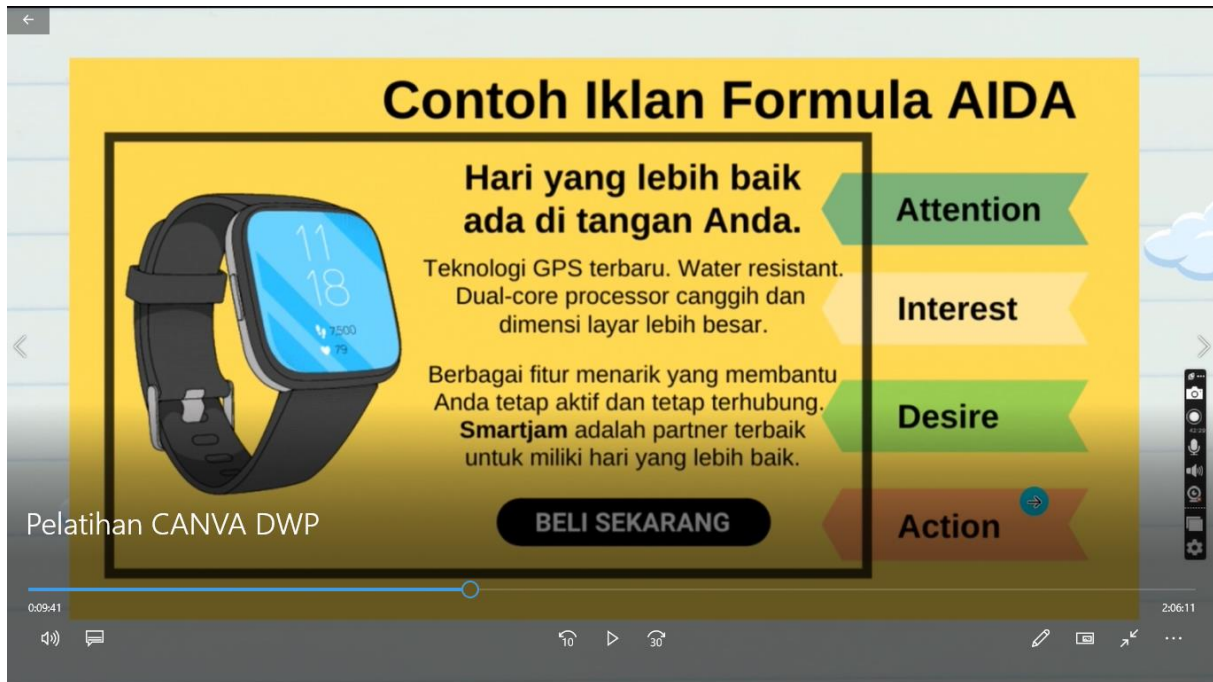
Berikut dokumentasi dari kegiatan pelatihan membuat konten marketing:



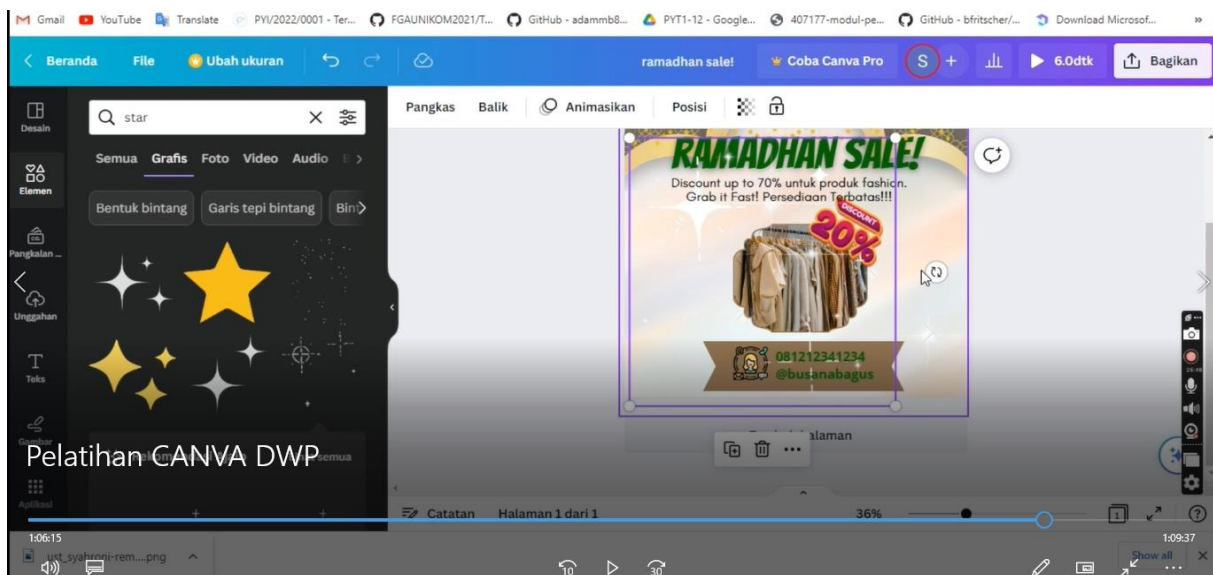
Gambar 2.Sambutan dari Ketua DWP Satpol PP DKI Jakarta



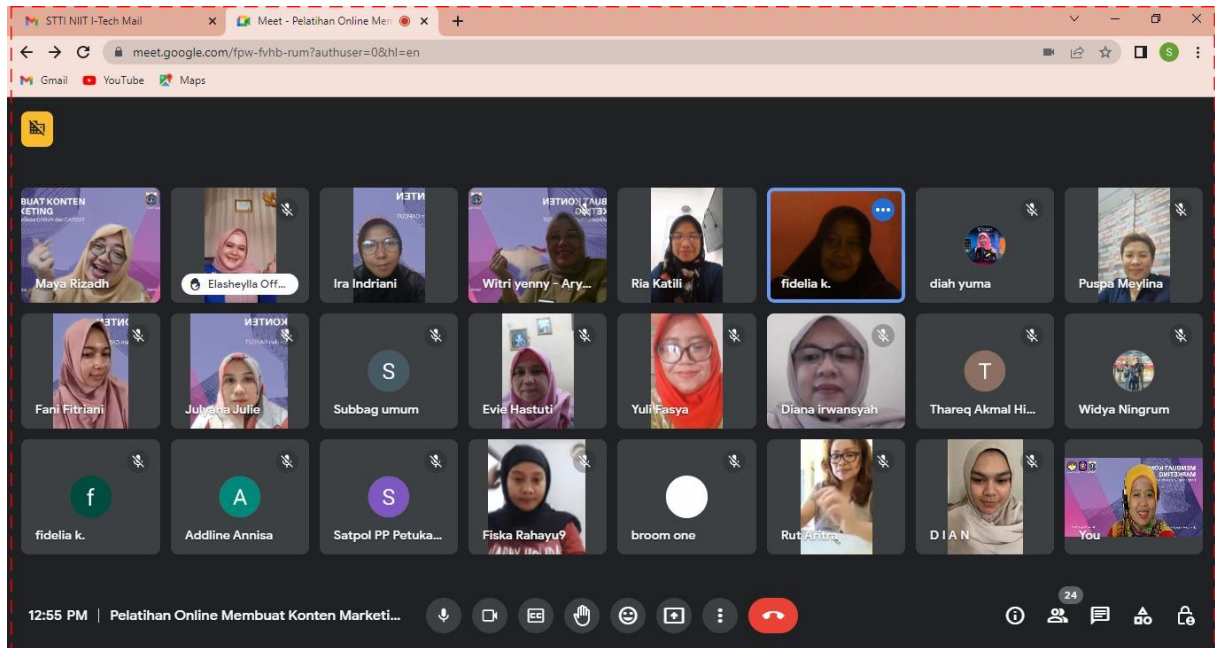
Gambar 3.Materi Pelatihan



Gambar 4. Materi Pelatihan metode AIDA



Gambar 5. Praktek desain konten marketing



Gambar 6. Foto bersama



Gambar 7. Background Google Meet

4. KESIMPULAN

Dari seluruh rangkaian kegiatan dalam program pengabdian kepada masyarakat ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Peserta pelatihan mendapatkan wawasan baru mengenai cara membuat konten marketing yang menarik

-
2. Peserta antusias karena selain mendapatkan skill baru, juga mendapatkan reward dari hasil praktek membuat konten marketingnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mensupport sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik. Terimakasih kami ucapkan kepada Kampus Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT, Ketua DWP Satpol PP DKI Jakarta serta seluruh anggota yang telah mengikuti kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Bagir, M., Shalahudin, M. I., & Yulianti, S. D. (2023). Pelatihan Desain "Membuat IG Post Dengan Canva" Bagi Ibu-Ibu PKK, Karang Taruna Dan UMKM di Wilayah Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan. Jurnal GENIEMAS: Generasi Teknologi Melayani Masyarakat, 2(1), 23–27. Retrieved from <https://maklumatika.i-tech.ac.id/index.php/geniemas/article/view/185>
- Prapta, R. (2022). Kupas Tuntas Canva Pro Education. Retrieved from <https://pijarsekolah.id/>: https://pijarsekolah.id/wp-content/uploads/2022/09/Ebook-Kupas-Tuntas-Canva-Pro-Education_compressed-1.pdf
- https://www.sitecore.com/products/content-hub/content-marketing-platform?camp=701Hu0000021HffIAE&utm_medium=PPC&utm_source=Google_Sitelink&utm_asset=NN_Content_Marketing_Product&utm_campaign=GC_FY24_AP_Content_Marketing_Platform_Product_Page&utm_term=content%20marketing&utm_region=glbl&utm_ps=t&sc_camp=2D3A19F35FCC4C89AF86F9EE898E5C&utm_term=content%20marketing&gad=1&gclid=CjwKCAjwzo2mBhAUEiwAf7wjknqCgyBdMQKrW5rxReeiDpoCxqBrGx5iDw8PR553H3F0jnhRo1dwxoCmvgQAvD_BwE
- <https://taptalk.io/blog/aida/>
- https://www.canva.com/id_id/about/
- www.capcut.com